

INFORME DE Sostenibilidad 2024

Reporte de gestión BIC
Elaborado bajo estándares Sistema B





Tabla de contenido

- Misión, visión y valores.
- Compromiso social y ambiental.
- Prácticas responsables con trabajadores, clientes y proveedores.
- Impacto positivo que generamos como empresa en la comunidad.
- Qué esperamos lograr con este informe BIC.

Nuestra Misión

MISSION, VISION



Impulsamos la eficiencia y competitividad de nuestros clientes a través de soluciones innovadoras de tercerización y transformación digital. Nos enfocamos en optimizar procesos, fortalecer las relaciones comerciales y generar valor sostenible mediante una atención personalizada y una gestión basada en la calidad, la tecnología y la confianza.

Nuestra Visión



Ser la empresa líder en servicios de tercerización de procesos y transformación digital en América Latina, reconocida por su excelencia operativa, compromiso con el cliente y capacidad para construir relaciones sólidas y duraderas con aliados estratégicos, proveedores y colaboradores.

VALORES



Confianza y Transparencia:

Construimos relaciones sólidas y duraderas con clientes, proveedores y colaboradores, basadas en la honestidad, la integridad y la comunicación clara.



Compromiso y Responsabilidad:

Cumplimos nuestros compromisos con profesionalismo y sentido de propósito, contribuyendo al desarrollo de nuestros clientes y del entorno.



Excelencia Operativa:

Trabajamos con estándares de calidad, eficiencia y mejora continua en todos nuestros servicios.



Innovación Continua:

Aplicamos tecnología y creatividad para transformar procesos, adaptarnos al cambio y anticipar las tendencias del mercado.



Colaboración Estratégica:

Fomentamos el trabajo en conjunto con aliados clave para lograr resultados sostenibles y compartidos.

Compromiso social y ambiental





Compromiso Social de **SAVAN GROUP**

En **SAVAN GROUP SAS BIC**, entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de ofrecer soluciones eficientes de tercerización de procesos y equipos comerciales. Como parte activa del tejido empresarial y social, asumimos un compromiso sólido con el desarrollo sostenible, la inclusión, la ética y el bienestar de las comunidades con las que interactuamos.



Alejandra Martínez
C.E.O





Compromiso con el Desarrollo Humano y Profesional

Promovemos oportunidades laborales dignas y de calidad para nuestros colaboradores, garantizando condiciones justas, ambientes seguros y procesos de capacitación continua. Buscamos potenciar el talento humano como eje clave de nuestra propuesta de valor, con especial énfasis en la equidad de género, la diversidad y la inclusión.

Ética y Transparencia en Nuestros Procesos

Actuamos con integridad, honestidad y transparencia en cada relación comercial. Nos regimos por principios éticos que fortalecen la confianza de nuestros clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general.



Impacto Positivo en la Comunidad

Apoyamos iniciativas sociales, educativas y económicas que contribuyan al bienestar colectivo. Nuestra empresa se compromete a generar valor compartido, integrando acciones de responsabilidad social en nuestros proyectos y fomentando el emprendimiento y el empleo local.



Alianzas con Propósito



Colaboramos con organizaciones, clientes y entidades públicas y privadas que compartan nuestros valores, para generar un mayor impacto positivo a través de alianzas estratégicas orientadas al bien común.



Prácticas Responsables con los Trabajadores

a. **Condiciones laborales justas.**

- Contratos formales, claros y con beneficios de ley.
- Salarios dignos y pagos puntuales.
- Jornadas laborales legales, con horarios razonables.

b. **Desarrollo y capacitación continua.**

- Entrenamiento constante en habilidades comerciales, tecnológicas y humanas.
- Planes de carrera para fomentar el crecimiento interno.
- Reconocimiento del desempeño.

c. **Inclusión, diversidad y equidad**

- Oportunidades laborales sin discriminación.
- Políticas activas para inclusión de personas con discapacidad, género, edad, etc.

a. **Transparencia y comunicación efectiva**

- Reportes claros, periódicos y oportunos.
- Información honesta sobre resultados, riesgos o errores.

b. **Ética en la representación**

- Trato profesional y respetuoso a los clientes finales.
- Evitar prácticas agresivas o engañosas en ventas.

c. **Protección de datos**

- Cumplimiento de normas como GDPR, Habeas Data o Ley de Protección de Datos.
- Confidencialidad absoluta en la información del cliente y sus usuarios.

d. **Flexibilidad y personalización**

- Diseño de soluciones adaptadas a las necesidades del cliente.
- Escucha activa para ajustes según evolución del negocio.

Prácticas
Responsables
con los
Clientes



Prácticas Responsables con los Proveedores

a. **Relación colaborativa**

Comunicación abierta y constructiva.

Evaluación conjunta del desempeño y mejora.

b. **Cumplimiento de estándares**

Solicitar prácticas sostenibles, legales y éticas.

Verificación del cumplimiento de normas laborales y ambientales.

c. **Claridad y comunicación abierta**

Brindamos informes detallados, constantes y en el momento adecuado.

Compartimos información veraz sobre logros, desafíos y posibles fallas, fomentando la confianza y la mejora continua.

En Resumen

Grupo	Prácticas Clave
Trabajadores	Bienestar, formación, condiciones justas, inclusión, comunicación.
Clientes	Transparencia, calidad, ética comercial, confidencialidad, personalización.
Proveedores	Contratación ética, cumplimiento de pagos, colaboración, estándares responsables.

Impacto Positivo de Nuestra Empresa en la Comunidad



Generación de empleo formal y accesible

Ofrecemos oportunidades laborales estables, especialmente para jóvenes, personas sin experiencia previa o en búsqueda de su primer empleo, fomentando la inclusión económica y el desarrollo profesional.





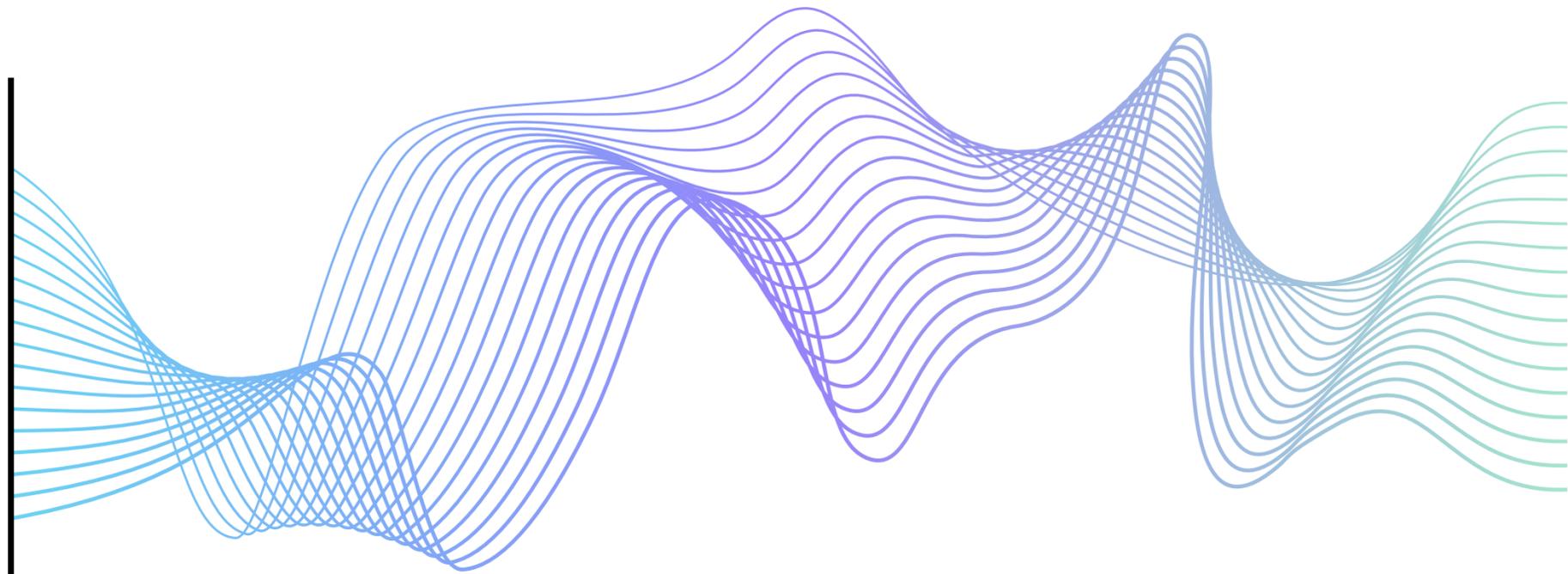
Capacitación y desarrollo de talento

Formamos a nuestros colaboradores en habilidades técnicas, comerciales y digitales, aumentando su empleabilidad y aportando al crecimiento del capital humano en la región.



Impulso a la transformación digital local

A través de nuestros servicios, ayudamos a empresas de telecomunicaciones a acercarse a sus usuarios con mejores soluciones digitales, contribuyendo a la conectividad y modernización de comunidades.



Fortalecimiento de relaciones comerciales

Promovemos relaciones transparentes y sostenibles con proveedores y aliados locales, dinamizando la economía y favoreciendo la colaboración empresarial responsable.



Cultura de servicio y cercanía

Acercamos a los ciudadanos a servicios esenciales de telecomunicaciones, mejorando su acceso a la información, la educación virtual, el trabajo remoto y la conexión con sus comunidades.



Responsabilidad social corporativa

Participamos activamente en iniciativas sociales, programas de voluntariado o alianzas con organizaciones locales para apoyar causas comunitarias, educativas o ambientales.



¿Qué esperamos lograr con este Informe BIC?



Con el Informe BIC buscamos:

- **Demostrar nuestro compromiso con el bien común:**

Queremos evidenciar que nuestras actividades no solo generan valor económico, sino también social y ambiental, alineadas con los principios de una Empresa BIC.

- **Medir y mejorar nuestro impacto:**

El informe nos permite identificar el impacto real que generamos en nuestros grupos de interés como empleados, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, y establecer planes de mejora continua.

- **Fortalecer la confianza con nuestros aliados:**

Al comunicar de manera transparente nuestras acciones y resultados, construimos relaciones sólidas con clientes, proveedores, colaboradores, inversionistas y la comunidad.

- **Alinear nuestra estrategia con la sostenibilidad:**

Nos ayuda a integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en nuestro modelo de negocio, promoviendo decisiones más responsables y de largo plazo.

- **Contribuir a un modelo empresarial más inclusivo y consciente:**

Buscamos inspirar a otras empresas y demostrar que es posible crecer de forma sostenible, aportando al desarrollo de la sociedad y al cuidado del entorno.

SAVAN
G R O U P



SOCIEDADES
BIC